



Energieberatung 2.0

Von der Kampagne über die Impulsberatung zur Detailberatung

Bundesverband der Energie- und
Klimaschutzagenturen Deutschland e.V. (eaD)

Martin Sambale
Geschäftsführer Energie- & Umweltzentrum Allgäu (eza!)
Sprecher AG Gebäude des eaD



Bundesverband der Energie- und Klimaschutzagenturen

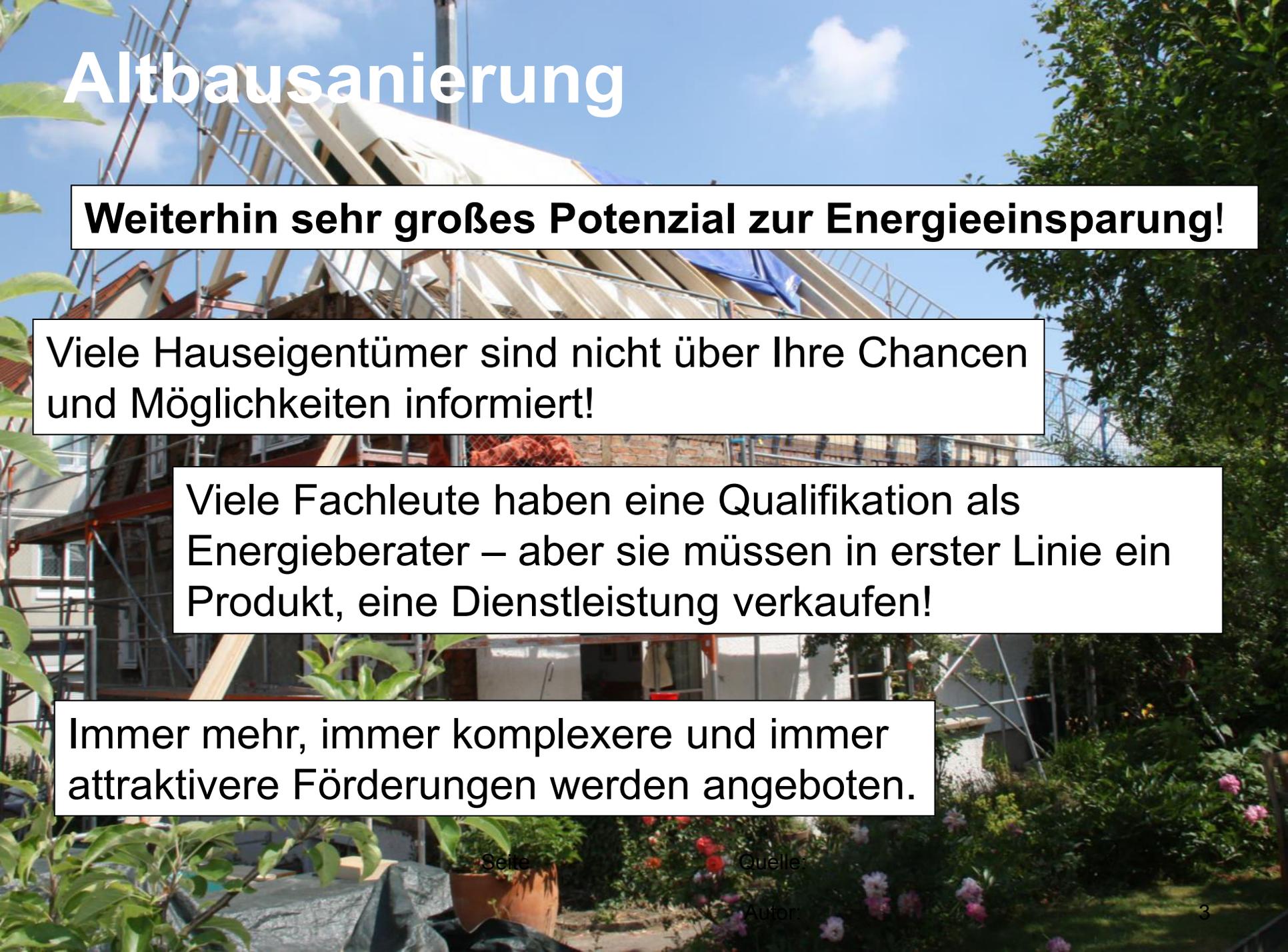
Aufgaben, Ziele und Verbreitung

ea^D
Bundesverband der
Energie- und Klimaschutzagenturen
Deutschlands e.V.

- Verband von bundesweit agierenden Energie- und Klimaschutzagenturen (Länder, Regionen, Kommunen)
 - fördert Vernetzung und Know-how-Austausch
 - bündelt Fachwissen
 - bietet Weiterbildung und Qualifizierung
 - agiert unabhängig und produktneutral
- Energie- und Klimaschutzagenturen als Experten
 - in der zielgruppengerechten Energieberatung
 - bei der Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen
 - für die Erstellung von Energie- und Klimaschutzkonzepten
 - für die Initiierung und Durchführung von Kampagnen und Projekten
 - Stromspar-Check PLUS, Weiterbildungsplattform, Vernetzung der Beraternetzwerke,...



Altbausanierung



Weiterhin sehr großes Potenzial zur Energieeinsparung!

Viele Hauseigentümer sind nicht über Ihre Chancen und Möglichkeiten informiert!

Viele Fachleute haben eine Qualifikation als Energieberater – aber sie müssen in erster Linie ein Produkt, eine Dienstleistung verkaufen!

Immer mehr, immer komplexere und immer attraktivere Förderungen werden angeboten.

Energieberatungsstellen im Allgäu

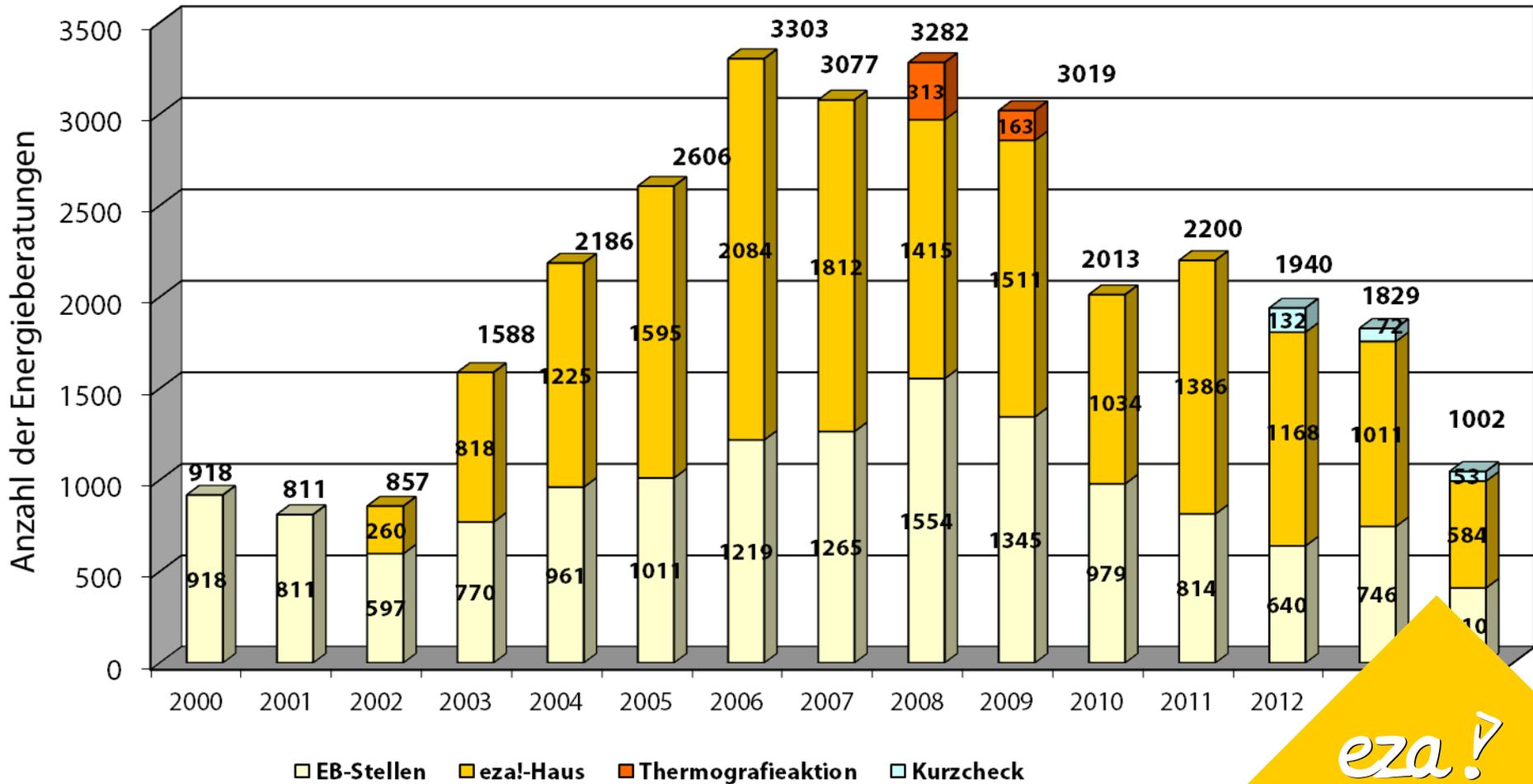


Quelle:

Quelle:

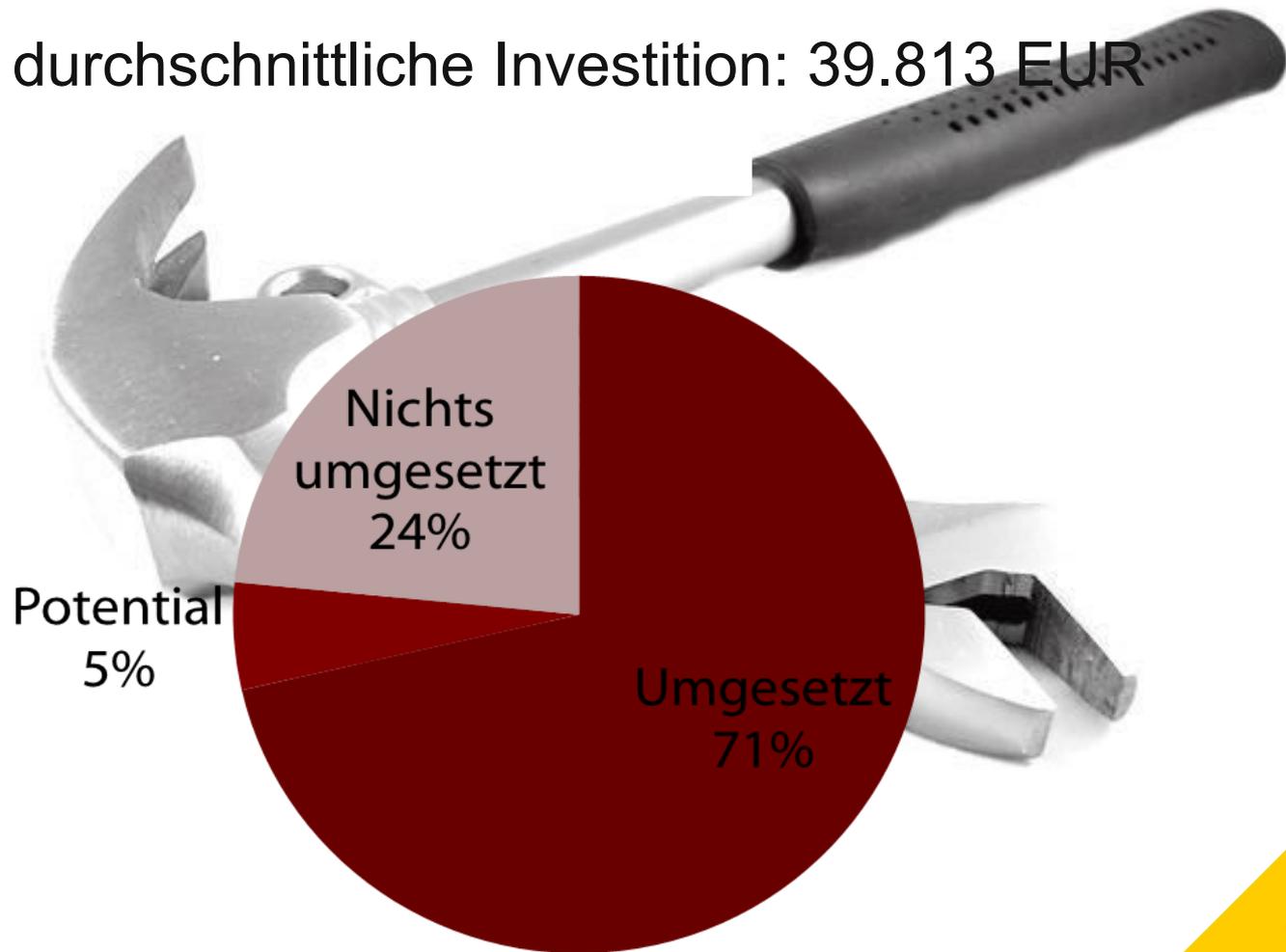
Autor: eza!

Resonanz auf die eza!-energieberatung



Umgesetzte Sanierungsmaßnahmen nach Beratung

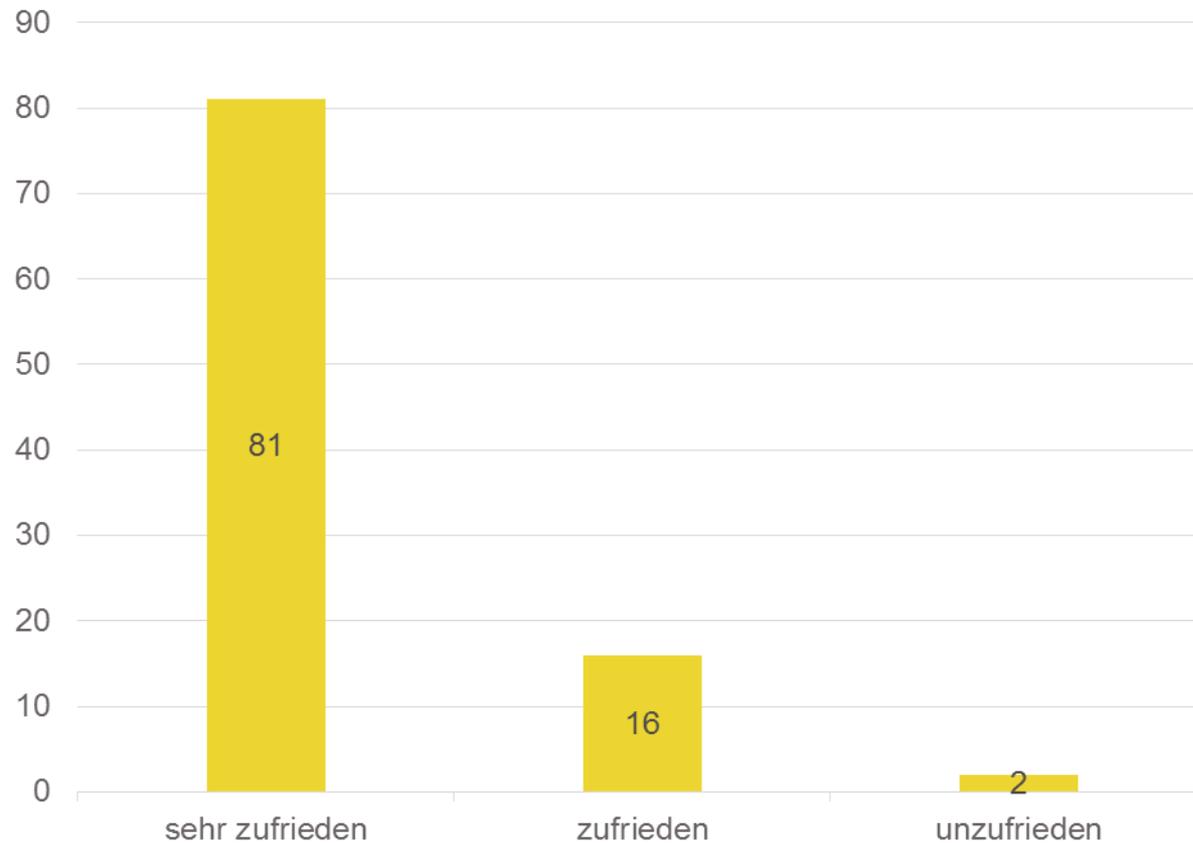
- ▶ durchschnittliche Investition: 39.813 EUR



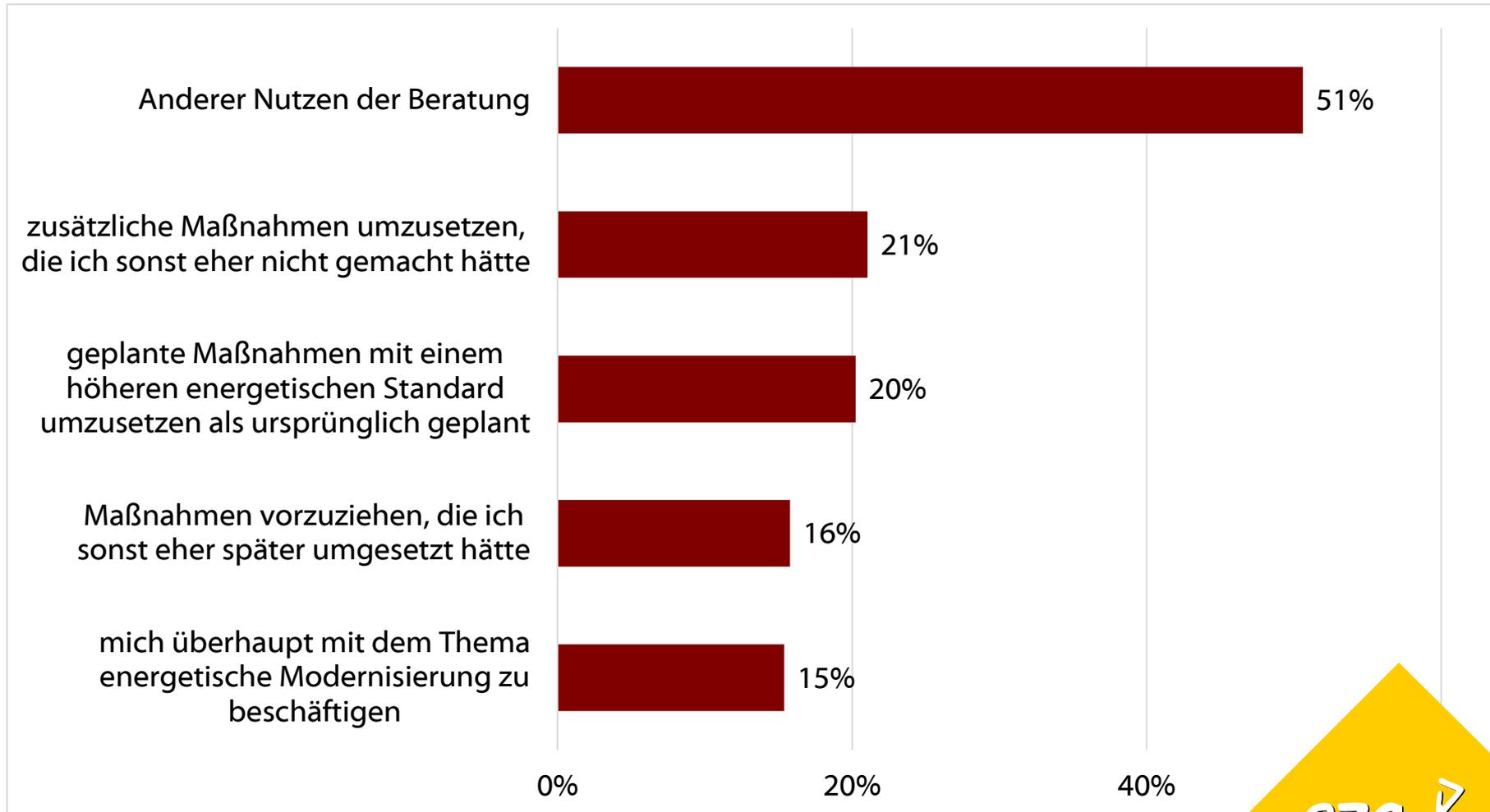
eza!-Energieberatung

Mehr als 30.000 Energieberatungen
Die Kunden haben **mehr als**
800 Mio. Euro investiert!

Beurteilung Beratungsleistung



Wirkung der Energieberatung





Was wünschen die Kunden?

- ▶ Vor-Ort-Beratungen
- ▶ möglichst sofortige Verfügbarkeit – auch per Telefon und E-Mail
- ▶ immer tiefer gehende Fragen und Spezialthemen



Das Konzept für die Zukunft?

- Persönliche Ansprache und Kampagnentätigkeit

Die Energiekarawane: Ein innovatives Modell

Ziel:

Steigerung der Sanierungsrate durch die persönliche Ansprache der Eigentümer



Nachahmer-Effekte und gegenseitige Motivation durch Fokussierung auf das „Quartier“



Erfolg durch Bündelung der Kräfte: Kommunen, Energieagenturen, Energieberater und heimische Wirtschaft

Ablauf:



Bürgermeister schreibt alle Eigentümer im Quartier an und kündigt **Energiekarawane** sowie **persönlichen Besuch** eines Energieberaters an



Briefing eines **Netzwerks von Energieberatern**, Vereinbarung einer gemeinsamen Vorgehensweise



Flächendeckende **persönliche Ansprache** und Angebot einer Beratung für alle Eigentümer



Nacharbeit und Erfolgsmessung



Ihr persönlicher Beratungs- Gutschein

für eine „Mach Dein Haus fit!“-
Beratung in Ihrem Wohnhaus in
Emmerthal vom 4.-14.10.2011.

Grundlage: Beratungskampagne *Mach Dein Haus fit!*

- + kostenlos
- + herstellerneutral
- + gewerkeneutral
- + produktneutral



Klimaschutzagentur startet erste Kampagne

Projekt zur Förderung energetischer Hausanierungen beginnt im Oktober in Emmertal

Emmertal (PK). Schon anfang der Umzüge von Haus zum Energieeffizienten Haus (Haus Energieeffizient) Thema: „Hausenergieeffizient“ sollte sein. Die Verantwortlichen stimmen mit dem überein, was ich angeordnet habe“, sagt der Energieeffizient. Sie werden sich die Energieeffizienz und Energieeffizienz weiß er genau, wie gut die Dämmungen von Gebäuden sein könnten. Aber und auch bei Hausen mit einer guten Aufhellung gibt es durchaus noch Optimierungspotenzial“, sagt Dr. Timm. In vorliegenden Fall sei beispielsweise bei der Planung des Heizsystems ohne großen Aufwand noch zu tun. Das die Hausanierung durch gut gedämmte und wenig Lüftungsanlagen, zeigt Energieeffizienz und Energieeffizienz von Emmertal, Andrea Grotmann.



Energieeffizienter und Diplomingenieur Thorsten Reichmann spürt Sparpotenziale im Haus von Bürgermeister Grotmann auf.

Foto: jlt

Die Klimaschutzagentur Weserbergland startet die erste Klimaschutz-Kampagne mit ihrer Gründung in der Gemeinde Emmertal. „Die neuen Hausanierungen von 4 bis 18. Oktober eine kostenlose und kostenlose Energieberatung durch einen Experten“, erklärt der neue Geschäftsführer der Agentur Tobias Timm. Die Idee sei von der Klimaschutzagentur Hausenergieeffizient übernommen worden. „Hart war der Erfolg durchschlagend“, sagt Timm. Die Klimaschutzagentur hat insgesamt elf weitere Berater für die Kampagne „Mach Dein Haus fit“ prä-

sen können, die in der kommenden Woche Energieeffizienz prüfen sollen. Diese arbeiten weiterhin nicht. „Kommst“, „Hier haben wir Emmertal ein Budget von 20000 Euro eingekauft, das für Hausen der Berater ausgegeben werden soll.“ Sollte sich deutlich mehr Emmertaler als erwartet melden, könnte der Betrag

auch aufgewickelt werden. „Energieeffiziente Sanierung ist eigentlich nach Hause rufen. Das weiß auch der Geschäftsführer der Agentur. Nur ist allerdings, dass es zunächst ein zu umfassendes Beratung geben, die „abläuft“, sagt Timm. „Klimaschutz ist auch ein Wirtschaftsfaktor“, erklärt Timm. Jede Hausanierung könnte

den lokalen Handwerk zugunsten. Auch könnte die Klimaschutzagentur bei der Suche nach möglichen Energieeffizienzmaßnahmen mit Ökobilanz-Möglichkeiten Emmertal im Städtebauförderungsprogramm machen. „Bürgermeister Grotmann (SPD) hat Hoffnungen auf großen Fortschritten für Energie

Sanierungsmaßnahmen. Die Kampagne wird am Mittwoch, 14. September, in der „Klimaschutzagentur“ in Emmertal offiziell vorgestellt. Interessierte haben dann die Möglichkeit, einen Beratungstermin zu vereinbaren. Außerdem sollen Finanzierungsmöglichkeiten für Baumaßnahmen geprüft werden.

KURZ NOTIERT

Viele Mitwirkende beim Festkonzert

Emmertal. Ein Festkonzert mit zahlreichen Mitwirkenden feiert die Klimaschutzagentur Emmertal am Freitag, 9. September, um 19 Uhr in der katholischen Kirche Heilige Eusebia in Emmertal. Mitwirkende sind Dorothée Thomsch (Orgel), Hans-Joachim Kattmann (Klarinette), Hans-Joachim Kattmann (Klarinette), Hans-Joachim Kattmann (Klarinette) und der Chor der Kirche Emmertal unter der Leitung von Friedhelm Zecher.

WAHLKALENDER

- SPD Emmertal bei Gespräch mit dem Kandidaten am Mittwoch, 7. September, ab 18.30 Uhr in der Sporthalle Emmertal.
- CDU-Oberweser bei Gespräch im Baudirektorium am Mittwoch, 7. September, um 18 Uhr in der Oberweser-Sporthalle.
- SPD Aerzen am Donnerstag, 8. September, um 19 Uhr in Hausenergieeffizient am Oberweser-Sporthalle.

NOTDIENST

- Aerzen/Emmertal

Klimaschutzagentur geht zu den Bürgern

Berater ziehen auch von Haus zu Haus

Hamel-Pyrmont (HW). „Mach dein Haus fit“ – mit diesem Slogan startet die Klimaschutzagentur Weserbergland im September eine regionale Informations- und Beratungskampagne. Sie soll Hauseigentümer mithilfe von kostenlosen Erstinformationen zu energetischen Modernisierung ihrer Gebäude ermuntern.

„Ziel der Kampagne ist, die Nachfrage nach energetischen Modernisierungen zu erhöhen und das Bewusstsein für energetisch sinnvolle und hochwertige Modernisierungen zu wecken“, erläutert Tobias Timm. Damit ließen sich Energiekosten senken und Wohnkomfort sowie Wert des Gebäudes nachhaltig stei-

ersparungen kämen im hohen Maße dem Klima zugute. Für die Handwerksbetriebe und Dienstleister des Bausektors seien sie zudem der Einstieg in ein zukunftsweisendes Geschäftsfeld, meint Timm. Eigenheimbesitzern solle die Möglichkeit gegeben werden, sich über die Sparpotenziale der Energiekosten und die Steigerung des Wohnkomforts zu informieren.

Die Kampagne startet in Emmertal. Zum Auftakt findet am 21. September eine Informationsveranstaltung für Hausbesitzer, Handwerker und Dienstleister im Bereich Altbau modernisierung statt. Die ersten Beratungstage werden vom 4. bis 14. Oktober durchgeführt. In dieser Zeit

Haus zu Haus-Beratungen





Informations-/Beratungskampagne: Heizungsvisite

Ziel:

- Optimierung der bestehenden Heizung inkl. Warmwasserbereitung bzw. Beratung zu neuem Heizungssystem, Tipps zu Heizen und Lüften

Zielgruppen:

- private Hauseigentümer (Heizung älter als 5 Jahre)

Hintergrund:

- Verbindung von Klimaschutz und Wirtschaftsförderung

Kostenlose und neutrale Beratungen vor Ort



Auftakt-
Veranstaltung



Muster-
beratung



Beratungs-
aktion



Umsetzung



Das Konzept für die Zukunft?

- Persönliche Ansprache und Kampagnentätigkeit

und/oder

- Intensive Begleitung und Unterstützung bei der Überwindung von Hindernissen
- und Detailberatung (BAFA) mit Sanierungsfahrplan

Energielotse

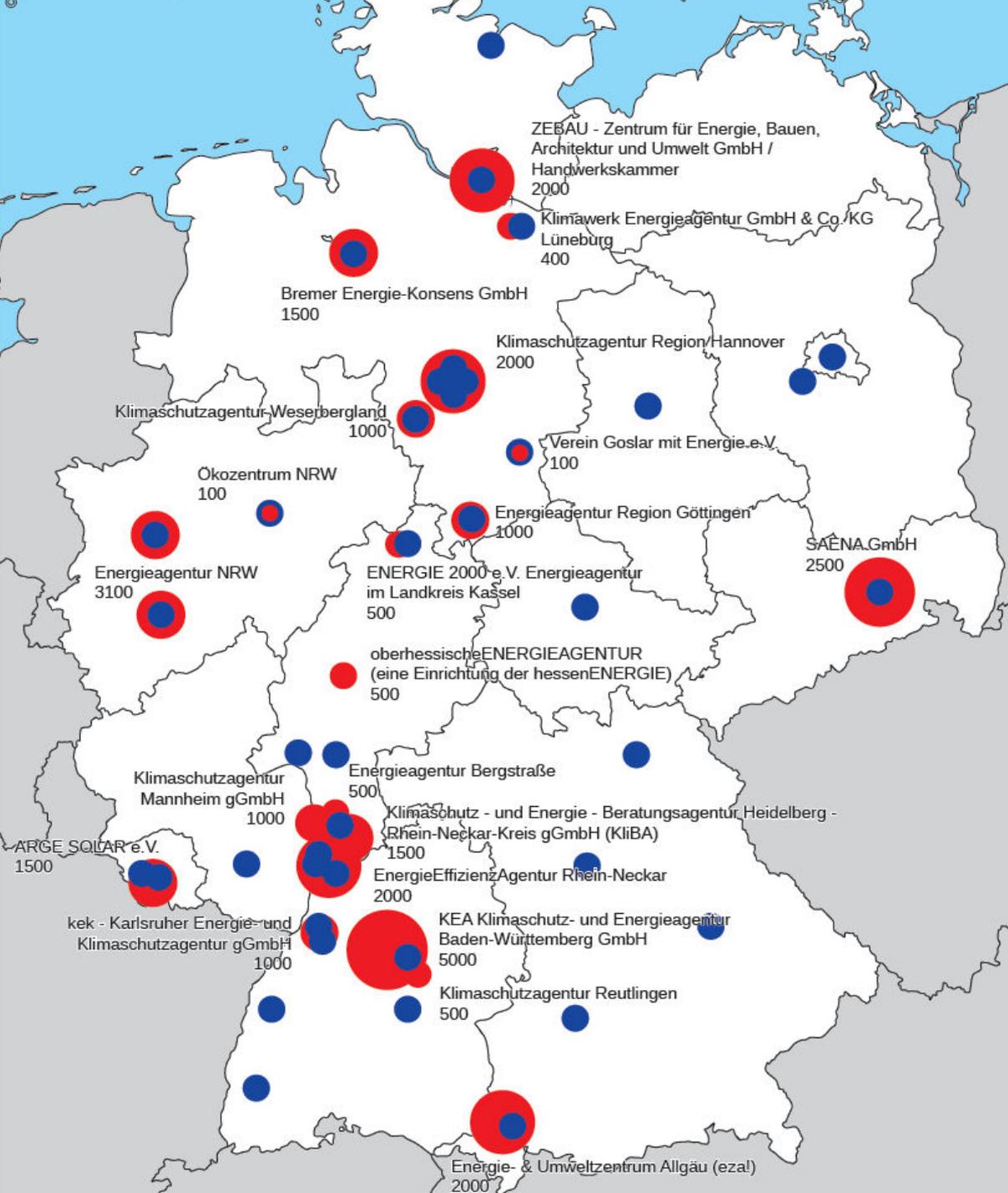
ein Experte unterstützt bei der Umsetzung
Beratung in technischen, rechtlichen und
finanziellen Fragen, je nach Fortschritt des
Projektes





Energielotse

- neutrale, alleinige, vertrauenswürdige, niederschwellige Anlaufstelle (key account) für die Lösung von Problemen, die einer Sanierung im Wege stehen
- ein Netzwerk von Fachleuten (z.B. Themen wie Grundstücksteilung, Erbregelungen, Rechtsberatung, Energie etc.) im Hintergrund zur Lösung von Problemen



Beratungskapazität der eaD-Mitglieder:

20.000 bis 30.000
Beratungen pro Jahr
im Rahmen von
Impulsberatungs-
kampagnen