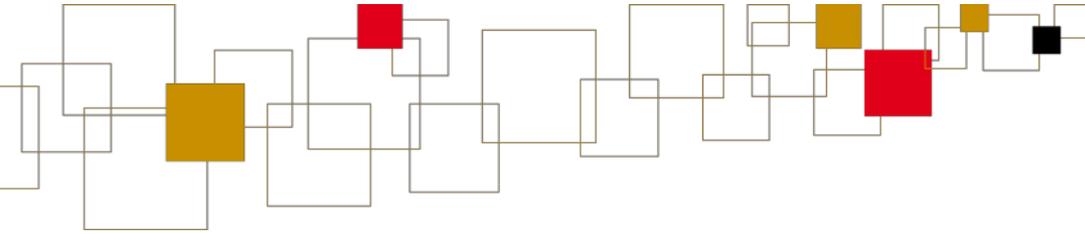


„Die Hauswende“.

– bundesweite Kampagne, regional umgesetzt.

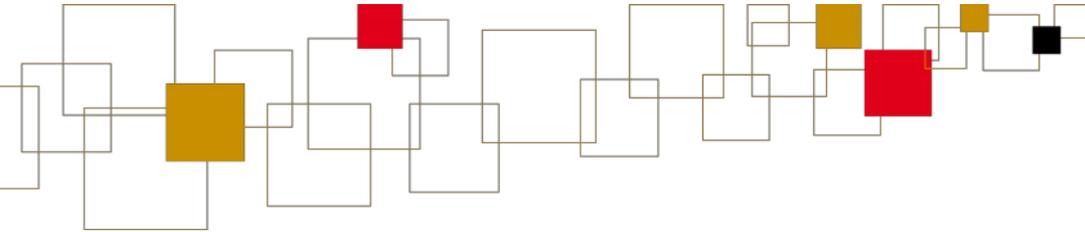
Axel Scheelhaase





Die Deutsche Energie-Agentur: Die „Agentur für angewandte Energiewende“.

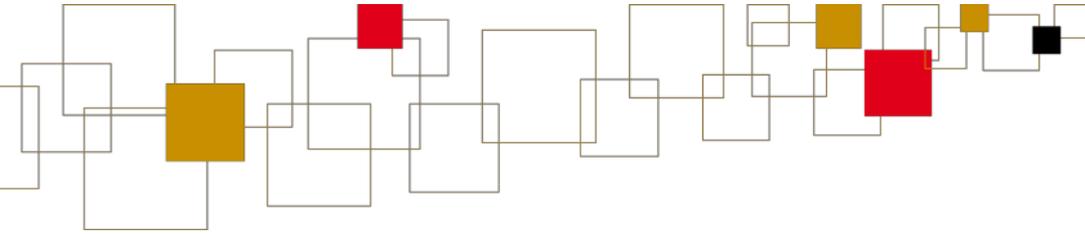
- Kompetenzzentrum für Energieeffizienz, erneuerbare Energien und intelligente Energiesysteme.
- Mittler zwischen Politik, Wirtschaft, Handwerk und Wissenschaft.
- Ministeriumsübergreifend und im ständigen Dialog mit den Marktteilnehmern.
- Mit klaren Zielen:
 - Unterstützung der Bundesregierung in ihrer energiepolitischen Strategie durch vielseitige Projekte.
 - Themenorientierte zielgruppenspezifische Kommunikation für Endabnehmer und Anbieter.
 - Effiziente Realisierung der Energieeffizienz und EE-Potenziale sowie deren Systemintegration.



Energieeffizienz – ausgewählte Projekte.



Expertenservice (Expertenlisten und -datenbanken) +++ Allianz für Gebäude-Energie-Effizienz (geea) +++
 Check-in Energieeffizienz +++ Effizienzhäuser in Deutschland +++
 Energiekonzept Neubauquartier +++ KfW-Stichproben +++ Gebäudereport +++
 COHERENO +++ Sanierungskampagne „Die Hauswende“ +++ Modellvorhaben „Bewusst heizen, Kosten sparen“ +++
 Contracting +++ Effizientes Bauen in China +++
 Internationale Energieaudits +++ Nationaler Energieeffizienz-Aktionsplan für die Türkei +++
 Umsetzungsplattform Pkw-Label +++ SmartRegion +++ *Initiative Energieeffizienz*
 Private Haushalte sowie Unternehmen & Institutionen +++ Geschäftsstelle Plattform Energieeffizienz +++
 Beratung Moldau +++ Sanierungsfahrpläne +++ Netzwerk Nichtwohngebäude +++
 Energieausstellung



Zahlen, Daten, Fakten.



Gründung: Herbst 2000



Mitarbeiter: 185



Firmensitz: Berlin



Frauenquote: 56 %



Aktuelle Projekte: ca. 80



Akademiker: 81 %*



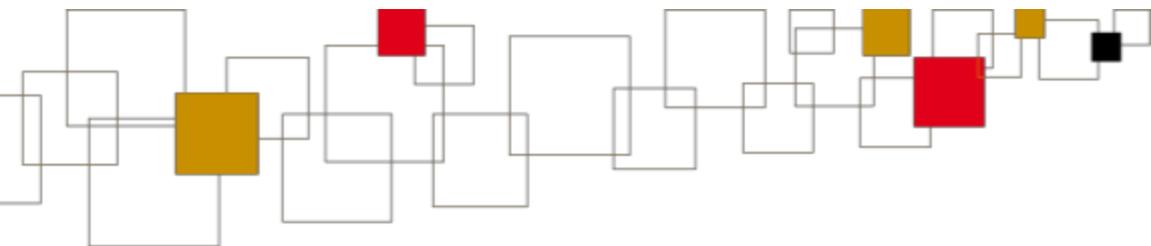
Umsatz 2014: ca. 20,9 Mio. €



Durchschnittsalter: 38

dena im Dialog in 2014: 110 Millionen Seitenaufrufe auf dena-Websites, Vertrieb von 1,2 Millionen Publikationen, über 6.000 Artikel in Print- und 2.000 Artikel in Online-Medien sowie über 5.500 Besucher auf dena-Veranstaltungen.

* 76 % Universität, 5 % Fachhochschule

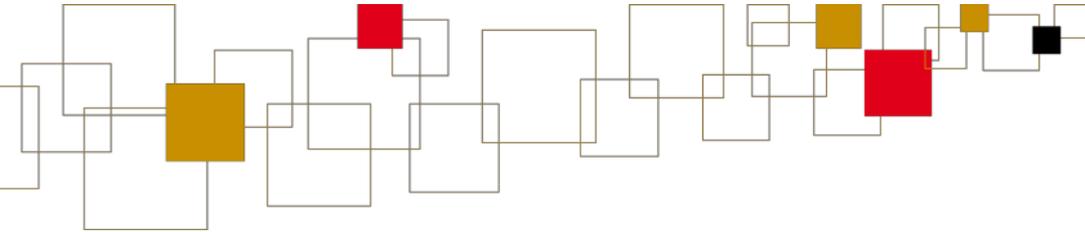


Die Hauswende.

Schwerpunkte 2016.



DIE HAUSWENDE
beraten. gefördert. saniert.



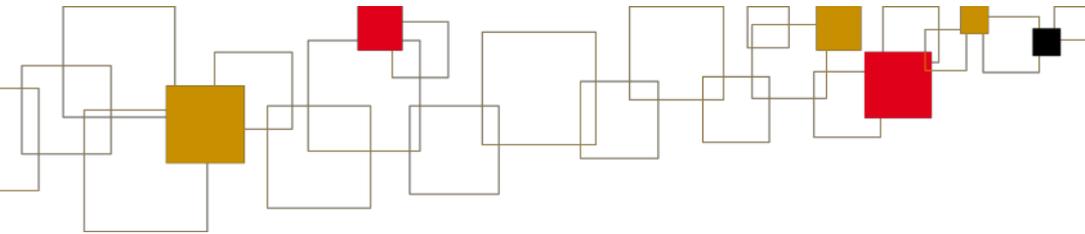
Sanierungskampagne „Die Hauswende“

- Erste bundesweite gewerkeübergreifende Kampagne für energetische Sanierung.
- Gemeinsam von öffentlicher Hand und Privatwirtschaft: BMWi, Unternehmen und Branchenverbände, Handwerk, Energieagenturen und Baufinanzierer.
- Zielgruppe: Ein- und Zweifamilienhausbesitzer.

➔ Ziel: Verbraucher werden zum qualifizierten Experten vor Ort geführt.

➔ Erfolg: über 15.000 Expertensuchen ausgelöst.





Kampagne „Die Hauswende.“

Wettbewerb
„Sanierungshelden“

Umsetzungs-
wochen

Tag der offenen Tür:
Energieeffizienz zum
Nachmachen

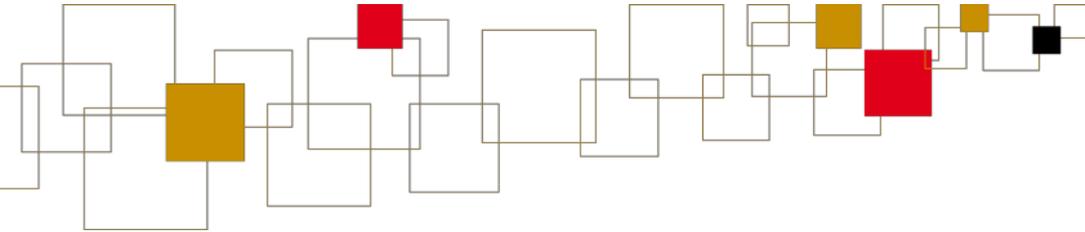
100 Storys

1.000 Umsetzungsimpulse

200 gute Beispiele vor Ort

Medienkooperationen/Anzeigen (Online)
Presse/Öffentlichkeitsarbeit
130 Infoabende mit regionalen Energieagenturen



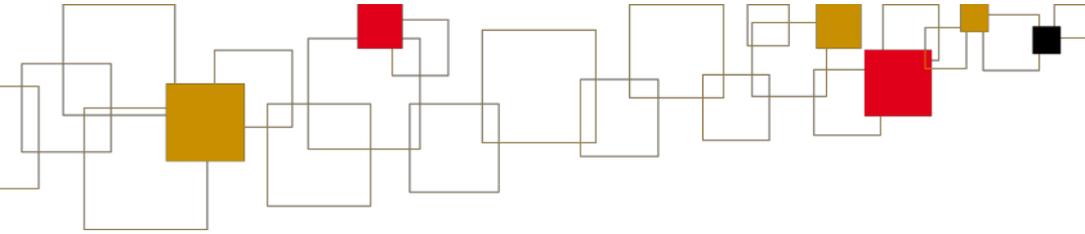


DIE HAUSWENDE
beraten. gefördert. saniert.

Wettbewerb „Sanierungshelden“.

- Ziel: energetische Sanierung mit positiven Emotionen aufladen, Emotionen statt Fakten
- Zielgruppe: Ein- und Zweifamilienhausbesitzer
- Storytelling: 100 Geschichten und Erlebnisse sympathischer Bauherren und Berater erzählen
- Effizienzhaussanierung und Einzelmaßnahmen
- Schwerpunkt Online und Print
- Preisverleihung: 23. Juni 2016
- www.sanierungshelden.de

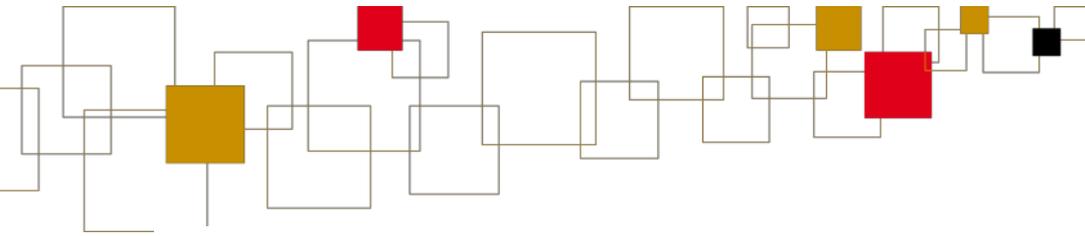




Aktion I: Wettbewerb Sanierungshelden.

Jury

- Andreas Kuhlmann, GF Deutsche Energie-Agentur (dena)
- Andreas Lücke, Experte für Heizung & Erneuerbare Energien, BDH
- Lothar Bombös, Experte für Gebäudehülle, QdeV
- Thorsten Herdan, Abteilungsleiter „Energiepolitik - Wärme und Effizienz“, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
- Markus Schönborn, Abteilungsleiter Produktmanagement Wohnen, KfW Bankengruppe
- Horst Evers, Autor, Kabarettist und Geschichtenerzähler
- Richard Fuchs, Freier Energie-Journalist im Deutsche Welle Hauptstadtstudio
- Dennis Gansel, Regisseur („Die Welle“)
- Jochen Dietrich, Redaktionsleiter Ratgeber, n-tv (Medienpartner)
- Pia Grund-Ludwig, Chefredaktion enbausea.de (Medienpartner)



Wettbewerb Sanierungshelden





DER BEGINN EINER WUNDERBAREN FREUNDSCHAFT

Die Geschichte der Familie Deickert aus Bochum ist besonders schön: Nicht nur haben Sie es geschafft den Energieverbrauch Ihres Hauses um zwei Drittel zu reduzieren, sondern sie haben einen wahren Schatz gefunden...



Teilen

DER BEGINN EINER WUNDERBAREN FREUNDSCHAFT

Die Geschichte der Familie Deickert aus Bochum ist besonders schön: Nicht nur haben Sie es geschafft den Energieverbrauch Ihres Hauses um zwei Drittel zu reduzieren, sondern sie haben einen wahren Schatz gefunden...

AA



- Intro
Der Beginn einer wunderbaren Freundschaft
- Kapitel 1
Schatz gefunden
- Kapitel 2
Die Nacht und Nebelaktion
- Kapitel 3
Die Herausforderung
- Kapitel 4
Der Lieblingsplatz
- Kapitel 5
Das Fazit

Kapitel 1

Schatz gefunden

Nach dem Einzug in das Haus im Winter wurde klar, dass eine energetische Sanierung notwendig wird. Mit zwei kleinen Kindern nicht ganz einfach...

Teilen

AA





2010 haben Jana und Thomas Deickert ihr freistehendes Einfamilienhaus im südwestlichen Bochumer Stadtteil Linden gekauft.

Kindergarten, Grundschule und Einkaufsmöglichkeiten liegen um die Ecke, der große Garten lädt zum Spielen ein. Ideale Bedingungen also für die vierköpfige Familie. Einziger Wermutstropfen: Bis auf ein paar Fenster jüngerer Datums war das Haus aus dem Baujahr 1964 noch im Originalzustand - ungedämmt also.

Teilen

1/5



Erst einmal das Nötigste innen renovieren einziehen und schauen, wie es sich darin wohnt, dachten sich die Deickerts.

Doch schnell war klar, dass es so nicht bleiben kann. „Obwohl wir kontinuierlich geheizt haben, war das Klima im Haus nicht angenehm“, berichtet Thomas Deickert.





Am Anfang war nur eine Balkonsanierung angedacht. Aus der wurde dann jedoch eine komplette Haussanierung.

Das Dach und etwa die Hälfte der Fenster wurden erneuert, außerdem die Fassade und der Sockel gedämmt und schließlich auch noch die alte Öl-Heizung gegen ein modernes Brennwertgerät ausgetauscht.





Vieles haben Jana und Thomas Deickert selbst gemacht, die Dämmung der obersten Geschossdecke beispielsweise.

Ohne eine zuverlässige Kinderbetreuung wäre das undenkbar gewesen. Insgesamt hat die Sanierung zweieinhalb Jahre gedauert, eine Zeit, sagt Jana Deickert, in der sie mehr oder weniger im Chaos gelebt haben - und in der sie einen wahren Schatz gefunden haben...



Teilen

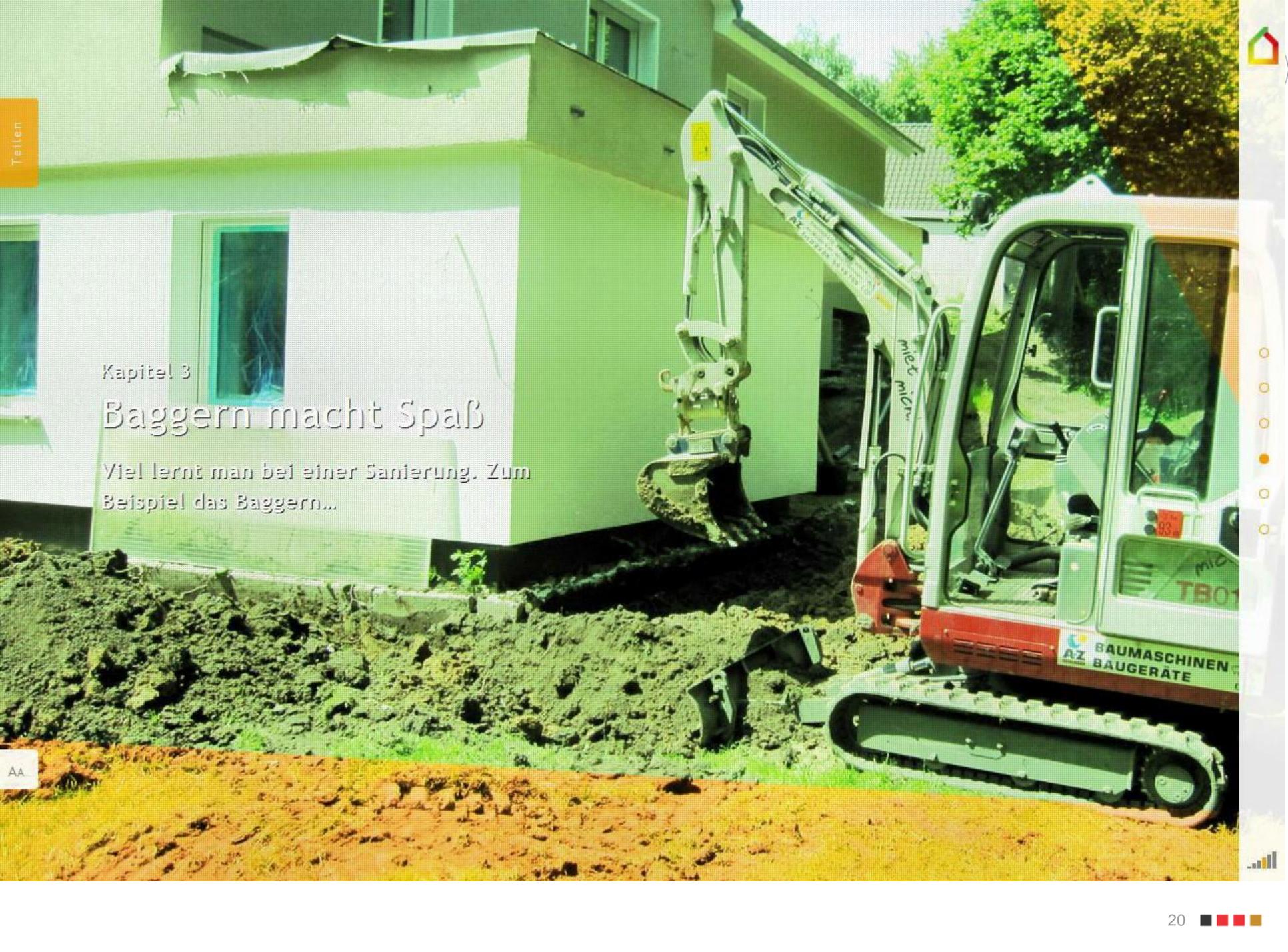
Evelin Wehling. Ohne ihre Hilfe bei der Betreuung der zwei Mädchen, wäre die Sanierung an vielen Punkten nicht machbar gewesen.

Das war der Beginn einer wunderbaren Freundschaft!





Emilia, was habt Ihr denn so mit Evelin gemacht, wenn Eure Eltern am Haus gearbeitet haben?



Kapitel 3

Baggern macht Spaß

Viel lernt man bei einer Sanierung. Zum Beispiel das Baggern...



Kapitel 4

Lieblingsplatz gefunden

Die neue Küche ist zum Lieblingsplatz geworden...





Tellen



-
-
-
-
-
-
-
-



Vorher



Teilen



Nachher



Teilen



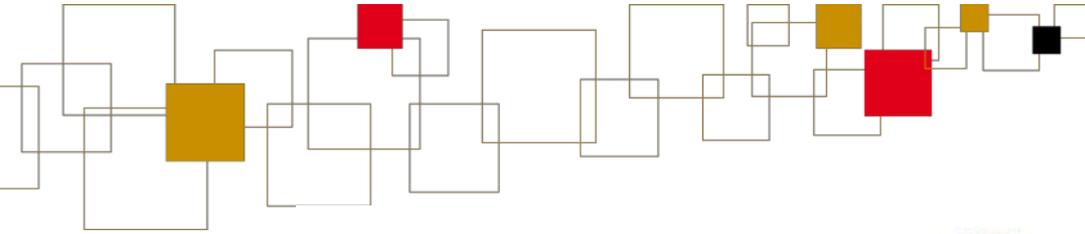
Vorher



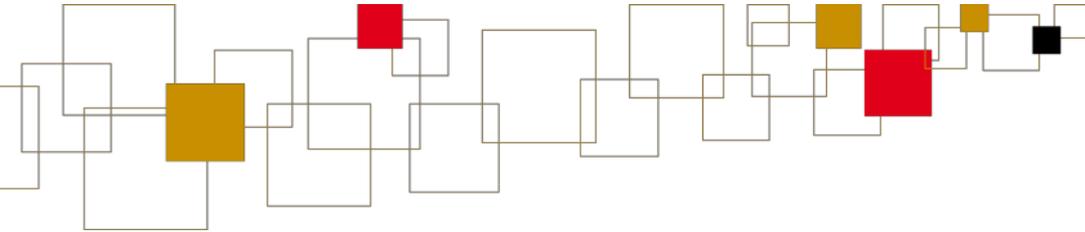
Teilen

Vorher

Nachher



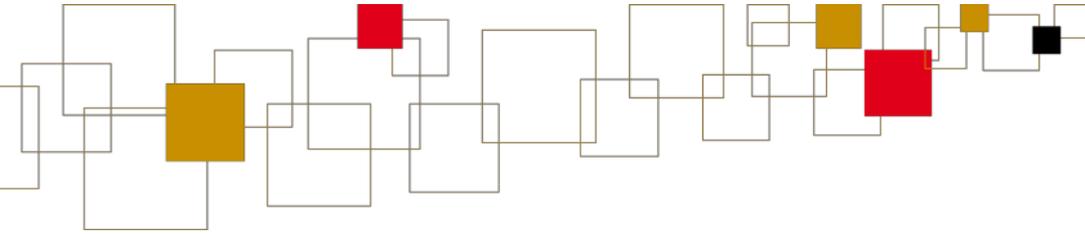
Mehr Geschichten auf
www.sanierungshelden.de



Aktion II: Umsetzungswochen.

- Stärkung der Regionalisierung durch Modernisierungsimpulse, ggf. mit regionalen Energieagenturen.
- **250** Modernisierungsimpulse in **3-5 Kommunen** → **1.000 Impulse** in 3 Wochen.
- Standardisierter Modernisierungsimpuls, z. B. mit Heizungs-Check und Hüllen-Check.
- Durchgeführt von Experten der Bundes-Liste Energieeffizienz-Experten.
- Übergabe Informationsmaterial (BMWi, Branche, Modernisierungsratgeber).
- Begleitet von intensiver Pressearbeit.
- **Ziel: Modernisierungshandlung auslösen.**

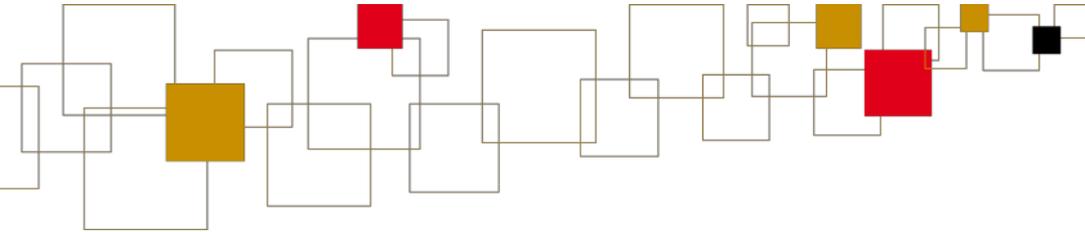




Aktion III: Tag der offenen Tür: Energieeffizienz zum Nachmachen.

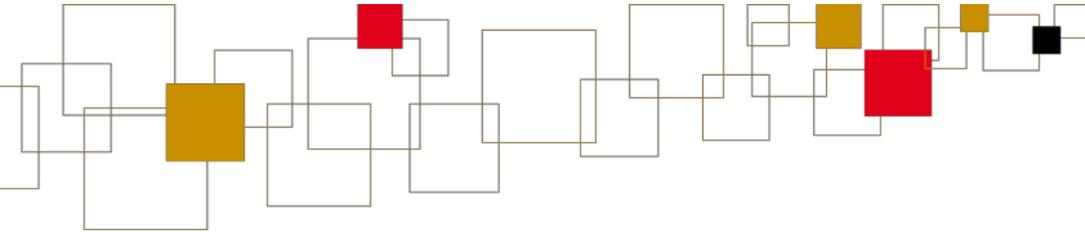
- Motto: „Wegen Modernisierung vorübergehend geöffnet.“
- Eigentümer präsentieren ihre Effizienzhäuser/
durchgeführten Einzelmaßnahmen (auch Baustellen).
- kurze Führungen durch Experten und Bauherren.
- Herausstellung Merkmal Wohnkomfort.
- Präsentation Anlagentechnik/Erneuerbare Energien.
- Bundesweit einheitliche Materialien:
 - Einfach zum Experten.
 - Modernisieren mit Weitblick.
- Übergabe einer Infomappe zur energetischen Modernisierung.





Ziele bis Ende 2016.

- Information und Motivation von Eigentümern weiter steigern.
- Starke Kommunikation über die sozialen Medien.
- Umsetzung stärken: „Am Ende muss ein Name und eine Beratung und eine Umsetzung stehen“.
- Durch positive Berichterstattung/ Storytelling das Image der energetischen Modernisierung aufwerten.
- Eine stärkere Emotionalisierung des Themas ist wichtig. Themen wie Komfort und Lifestyle überzeugen, zu modernisieren.
- Thema „Energetische Modernisierung“ erfahrbar und erlebbar machen.
- Stärkere Kommunikation zur Förderung von Einzelmaßnahmen (KfW / MAP).



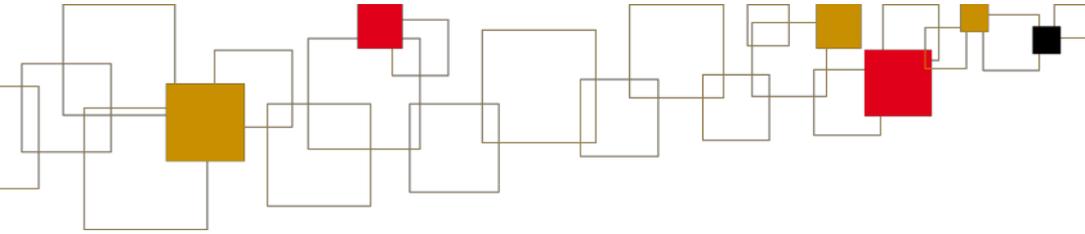
Partner der Kampagne „Die Hauswende“.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.