

Leistungsangebot von co2online Research

Praxis-Checks



PRAXIS-CHECKS: Produkte und Entscheidungen

Wie funktionieren meine Produkte, Dienstleistungen und Ideen bei Kund*innen?

Anwendungstests mit Homestories verbinden

co2online Research bietet umfangreiche Praxis-Checks mit ausgewählten Einzelnutzer*innen oder auch mit einer großen Anzahl von Nutzer*innen sowie Testhaushalten an. So lassen sich innovative Dienstleistungen, Produkte oder Ideen in der Praxis auf ihre Tauglichkeit hin überprüfen. Im Kern fördern Praxis-Checks die **Markteinführung beziehungsweise -durchdringung** von Technologien oder Dienstleistungsangeboten, weil sie

- Sparpotenziale und weitere Vorteile aufzeigen,
- Hemmnisse abbauen und
- die Produkte und Leistungen bekannt machen.

Neben der **Konzeption und Organisation** der Praxis-Checks, umfasst der Leistungsumfang von co2online auch die **Durchführung**. Dies beinhaltet neben der Gewinnung von Teilnehmer*innen auch die kommunikative Begleitung sowie die Darstellung der Testergebnisse.

Auswertungen im Bereich der **Suchmaschinen** sind ebenfalls möglich. Anhand von Suchanfragen bei Suchmaschinen wie Google können wichtige Erkenntnisse zu den Interessen und Motivationen von Verbraucher*innen gewonnen werden. Auch **Social-Media**-Kanälen können dazu analysiert werden.

Die enge Kommunikation mit den Nutzer*innen von co2online innerhalb eines Projekts kann dazu verwendet werden, Präferenzen in Bezug auf die Ansprache, Inhalte und Darstellungsformen zu testen. Hierfür stehen **A/B Tests (Split-Run-Tests) und die detaillierte Erfassung durch SEO-Analysen** zur Verfügung.

Auch individuell angepasste Informationen und Beratungen für Forschungsvorhaben kann co2online anbieten. Ermöglicht wird dies über ein **interdisziplinäres Team** aus IT- und Webspezialist*innen, Redakteur*innen und Ingenieur*innen sowie Energieberater*innen. Als Grundlage können bestehende und bewährte Informations- und Beratungsangebote dienen. Hierzu zählt auch die **Bereitstellung von individuellen Websites** für Forschungsvorhaben. Partner*innen profitieren von einem bewährten Content-Management-System, welches bei Bedarf dupliziert werden kann.

Kontaktieren Sie uns bei Fragen:

Sebastian Metzger

Leiter Projektentwicklung, Kooperationen und Research / Mitglied der Geschäftsleitung

Tel.: 030-210 21 86-18

E-Mail: Sebastian.metzger@co2online.de

Nadine Walikewitz

Managerin Research

Tel.: 030-210 21 86-18

E-Mail: nadine.walikewitz@co2online.de