

MARKTPLATZ FÜR DIE TGA BRANCHE:

co2online-Nutzer investieren wöchentlich vier Millionen Euro

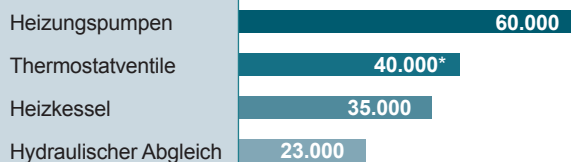
Die Beratungswerkzeuge der gemeinnützigen co2online GmbH entwickeln sich zunehmend zum Marktplatz für Modernisierer. So investieren die Nutzer verschiedener Online-Ratgeber wöchentlich rund vier Millionen Euro Umsatz allein für den Bereich der technischen Gebäudeausrüstung, auf das Jahr hochgerechnet ergibt das rund 200 Millionen Euro. Dahinter verbergen sich knapp 3.000 Kaufentscheidungen für Komponenten der technischen Gebäudeausrüstung, wie Heizungspumpen, Thermostatventile und Heizkessel, die Woche für Woche von den Ratgebernautzern gefällt werden. Dies ergab die regelmäßige Nachbefragung der EnergiesparCheck-Nutzer von co2online.

Geringinvestive Maßnahmen motivieren zur Heizungsmodernisierung

Einstiege über geringinvestive Maßnahmen, wie der Tausch der Heizungspumpe oder ein hydraulischer Abgleich führen in der Praxis zu umfassenden Maßnahmen am Heizsystem. So erneuerte z. B. rund jeder fünfte Nutzer des WärmeChecks, ein Beratungstool rund um den hydraulischen Abgleich, innerhalb eines halben Jahres nach der Beratung seinen Heizkessel. Damit werden allein durch den WärmeCheck pro Woche etwa 260 Kesselerneuerungen beeinflusst, pro Jahr sind dies knapp 14.000 neuinstallierte Kessel und Aufträge für Industrie und Handwerk. Über alle relevanten Ratgeber und alle Komponenten der technischen Gebäudeausrüstung gerechnet, ergeben sich jährlich etwa 60.000 neue Heizungspumpen, 40.000 Haushalte mit neuen Thermostaten und knapp 35.000 neue Heizkessel. Auf die Kesselindustrie bezogen sind dies 6,5 Prozent des jährlichen Absatzes von rund 540.000 Heizkesselerneuerungen im Bestand.

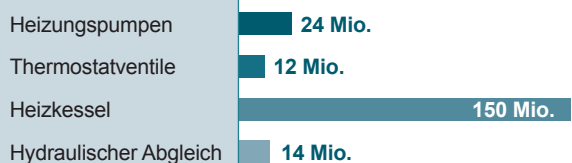
Maßnahmen und Umsätze durch co2online beeinflusst

MASSNAHMEN



Maßnahmen gesamt: **158.000**

UMSATZ IN EURO



Euro Umsatz gesamt: **200 Mio.**

* Anzahl Haushalte

Beratungsangebot beeinflusst zirka 70 Prozent der Investitionsentscheidungen direkt

Im Schnitt bestätigen 70 Prozent der EnergiesparCheck-Nutzer die direkte Beeinflussung der Investitionsentscheidung durch die Online-Beratung von co2online. Je nach Umfang und Tiefe der Beratung werden sogar Quoten von 90 Prozent Beeinflussung durch die Beratung erreicht. Insbesondere die niedrigschwelligen Einstiege über geringinvestive Maßnahmen erweisen sich als vorteilhaft. Die vom Bundesumweltministerium geförderten EnergiesparChecks werden Jahr für Jahr von rund einer Millionen Modernisierungsinteressenten genutzt, die sich über Kosten, Energieverbrauch und Klimaschutz informieren.

Die Ergebnisse auf einen Blick

- Online-Nutzer investieren wöchentlich 4 Millionen Euro im TGA-Bereich, auf das Jahr hochgerechnet 200 Millionen Euro.
- Hinter 5.000 Ratgeberrnutzungen pro Woche stehen knapp 3.000 Investitionsentscheidungen für TGA.
- Bei jedem fünften WärmeChecknutzer führt eine geringinvestive Maßnahme zur Erneuerung des Heizkessels.
- Pro Jahr werden 60.000 neue Heizungspumpen eingebaut, 40.000 Haushalte mit neuen Thermostaten ausgestattet und knapp 35.000 neue Heizkessel installiert.
- Für 70 Prozent der Nutzer hat die Online-Beratung einen entscheidenden Einfluss, in neue TGA zu investieren.

Vom Interesse zum vorzeitigen Austausch

co2online entwickelt kontinuierlich mit Partnern die Beratungstools weiter mit dem Ziel, die Potenziale eines vorzeitigen Austausches von ineffizienter Technik zu heben.

→ **Gern vereinbaren wir einen persönlichen Termin mit Ihnen, um Ihnen die Erhebung detailliert vorzustellen und Möglichkeiten aufzuzeigen, wie auch Sie vom direkten Kontakt zu Modernisierern in Deutschland profitieren können.**

Über die Methode

Anhand der Ergebnisse einer automatischen Nachbefragung unter Nutzern der co2online-EnergiesparChecks (Rücklaufquote durchschnittlich 16 Prozent) lässt sich der Einfluss der Online-Ratgeber auf deren Modernisierungsentscheidungen ermitteln. Dabei wird zum einen der Anteil der Ratgeberrnutzer ermittelt, der nach Nutzung des Ratgebers Maßnahmen umgesetzt hat und zum anderen der Anteil derjenigen, bei denen die Ratgeberrnutzung die Entscheidung zu modernisieren direkt beeinflusst hat. Die sich daraus ergebenden Einflussfaktoren werden auf die Anzahl durchgeführter Beratungen (z. B. Wochendurchschnitt) angewandt, um daraus die durch die co2online-Beratungstools insgesamt beeinflussten Umsatzpotenziale für Industrie und Handwerk zu ermitteln. Das vorhandene Umsatzpotenzial wird dabei auf der Basis von durchschnittlichen Baukosten sowie den branchenüblichen Preisen, z. B. für energieeffiziente Heizungspumpen, berechnet.

Kontakt

Tanja Loitz · Geschäftsführerin · co2online gemeinnützige GmbH
Hochkirchstraße 9 · 10829 Berlin · E-Mail: tanja.loitz@co2online.de
Tel: +49 (30) 36 99 61 - 06 · Fax: +49 (30) 36 99 61 - 10

