



SMERGY

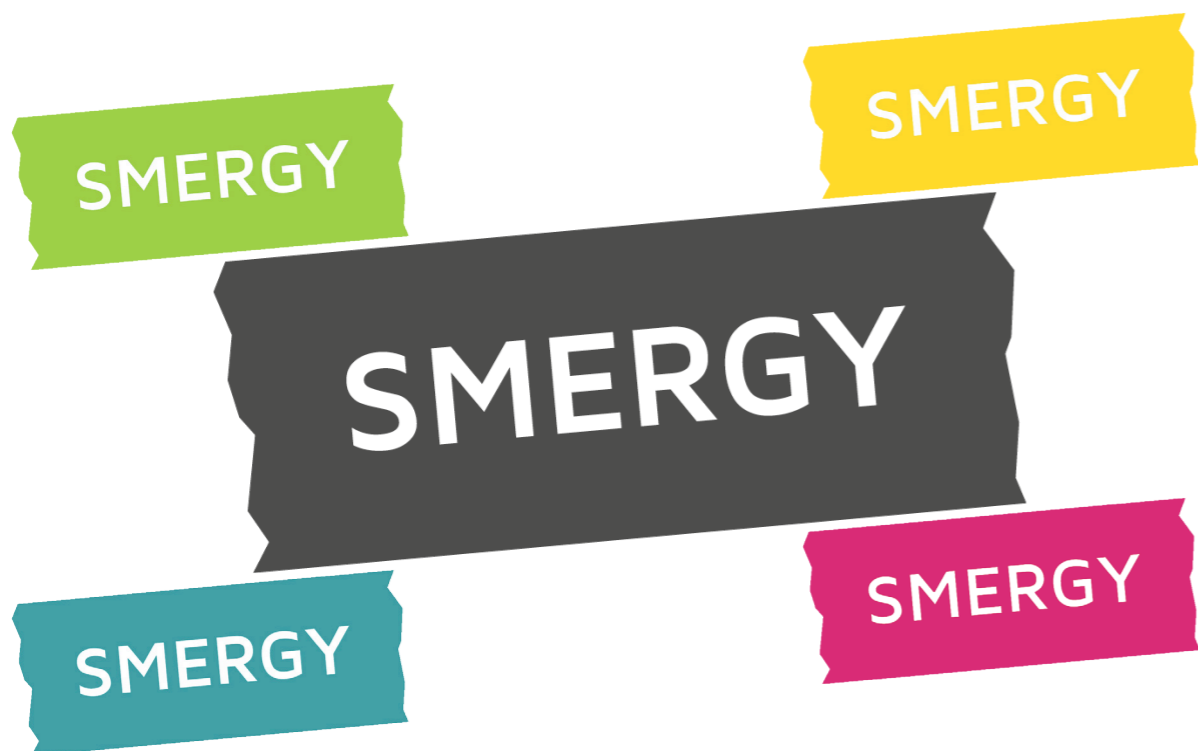
Klimaschutz für Studis und Azubis



#2014-2016

INHALTSÜBERSICHT

GRÜßWORT	3
SMERGY – DIE KAMPAGNE	4
SMERGYmeter	5
OFFLINE-AKTIONEN	6
ONLINE-AKTIONEN	8
ENERGIESPAR-DOSSIER.....	10
PARTNER.....	11



GRÜßWORT

Liebe Freunde von SMERGY,

Energiesparen ist etwas für Alt – und Jung! In den letzten 30 Monaten konnten wir jungen Menschen wie Studierenden und Auszubildenden zeigen, wie viel Spaß Klimaschutz macht. Mit einer Reichweite von 64 Millionen Kontakten ließ sich SMERGY überall sehen.

Über 40.000 Besucher haben online mit dem SMERGYmeter, bei verschiedenen Vor-Ort-Aktionen und mit Hilfe von Energiespar-Dossiers gelernt, dass Energiesparen nicht nur gut für das Klima, sondern auch gut für den Geldbeutel ist.

Wir möchten diese Broschüre nutzen, um Ihnen kurz und knapp die Highlights sowie einige besondere Impressionen aus der Kampagnenlaufzeit von SMERGY vorzustellen. Lassen Sie sich von dem Engagement der Studierenden und Auszubildenden für den Klimaschutz inspirieren!

Wir bedanken uns herzlich bei all den jungen Menschen, die fleißig Energie eingespart und so zum Erfolg der Kampagne beigetragen haben. Nicht zuletzt möchten wir unseren Partnern danken. Dank Ihrer Unterstützung haben wir es geschafft, dass SMERGY in Deutschland zu solch einem beachtlichen Erfolg wurde.

Ihr SMERGY Team



SMERGY – DIE KAMPAGNE

Am 8. März 2014 startete die Kampagne SMERGY mit dem Ziel, jungen Menschen Klimaschutz näherzubringen. Fortan motivierte SMERGY Studierende und Auszubildende mit dem SMERGYmeter, verschiedenen Aktionen und Energiespar-Dossiers auf www.be-smergy.de zum Energiesparen.

Nicht nur in Deutschland war SMERGY aktiv. Als europäische Kampagne wurde SMERGY auch in Österreich, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Frankreich und Schweden durchgeführt und hat so europaweit junge Menschen zum Klimaschutz motiviert.

#SMERGY in Zahlen

Für Deutschland

- ▶ Die Medienreichweite von SMERGY in Deutschland betrug **64 Millionen**.
- ▶ Durch SMERGY werden in Deutschland jährlich **1.907.843 kWh** eingespart.
- ▶ Durch SMERGY werden in Deutschland jährlich **878.358 kg CO₂** eingespart.
- ▶ Die deutsche SMERGY-Webseite wurde **40.613** Mal besucht.
- ▶ In Deutschland wurde das SMERGYmeter **11.698** Mal aktiv genutzt.
- ▶ In Deutschland hat SMERGY **1.106** Social-Media-Follower.
- ▶ Das deutsche SMERGY-Team hat **50** Energiespar-Tipps veröffentlicht.
- ▶ **16** Mal war SMERGY in Deutschland unterwegs und hat mit Offline-Aktionen zum Energiesparen angeregt.
- ▶ Das deutsche SMERGY-Team hat **11** Best-Practice-Beispiele veröffentlicht.
- ▶ In Deutschland wurden zu SMERGY **11** Pressemitteilungen versandt.
- ▶ Auf der deutschen Webseite von SMERGY wurden **8** Energiespar-Dossiers veröffentlicht.
- ▶ Durch **6** Online-Aktionen motivierte das deutsche SMERGY-Team zum Mitmachen.

SMERGYmeter

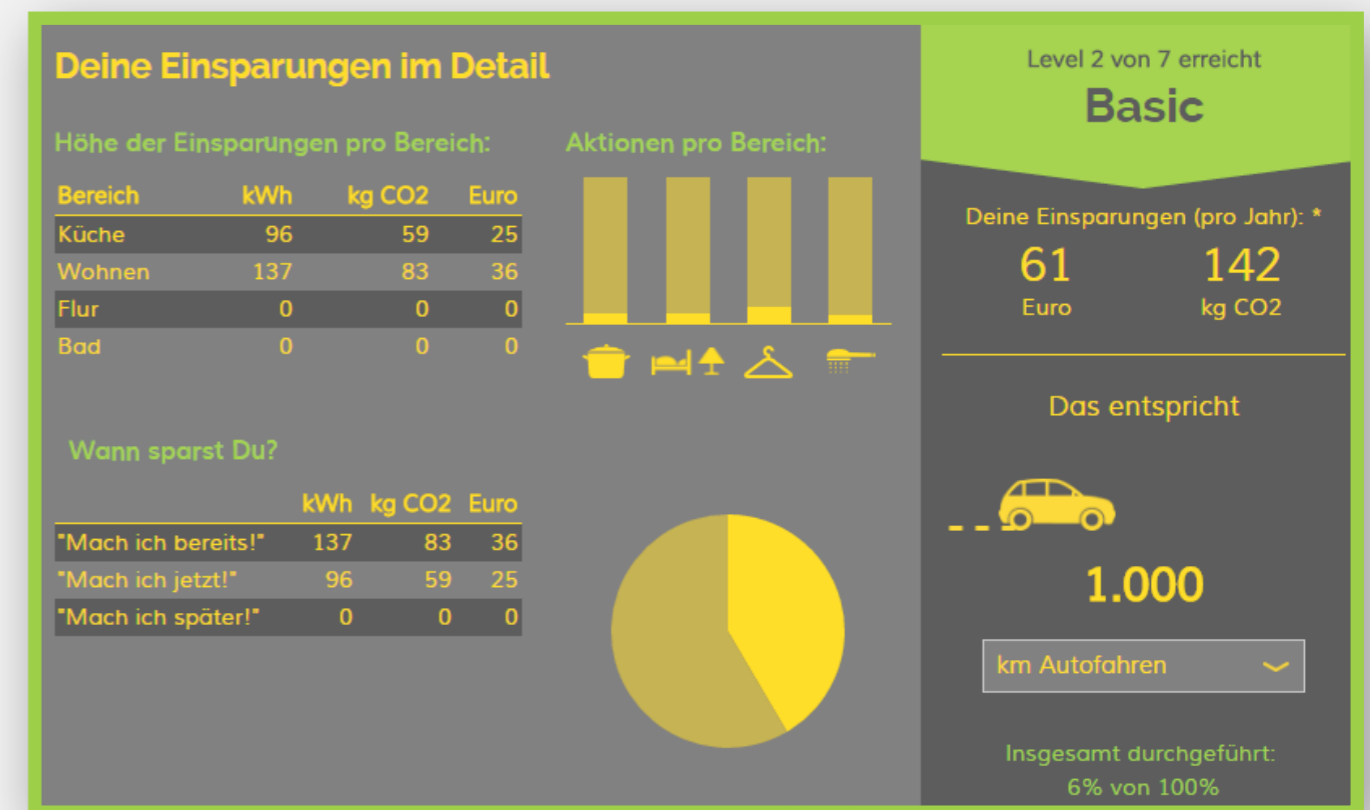
Ein zentraler Kampagnenbaustein von SMERGY ist das SMERGYmeter. Der Online-Check zeigt im Handumdrehen, wie junge Menschen in Küche, im Bad, im Wohnbereich und sogar im Flur Energie sparen können. Mit einfach umzusetzenden Tipps, die ohne große Investitionen garantiert den

Energieverbrauch reduzieren, wurde 11.698 Mal aktiv das Klima geschützt.

Die individuellen Erfolge beim Energieeinsparen und beim Umsetzen der Tipps können mit dem SMERGYmeter leicht im Blick behalten werden. So steht dem Energieeinsparvergleich mit Freunden nichts im Weg.

11.698 SMERGYmeter-Aktivitäten

878.358 kg CO₂ Einsparungen pro Jahr



OFFLINE-AKTIONEN

SMERGY war viel unterwegs und motivierte in 16 Aktionen direkt vor Ort junge Menschen zum energiesparenden Handeln. Studierende und Auszubildende begegneten SMERGY unter anderem an der Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE), auf dem Nachhaltigkeitstag der Universität Duisburg-Essen sowie auf dem MELT! Festival.

An der HNEE haben Studierende im Rahmen der HNEE-Klimaschutzwoche das SMERGYmeter ausprobiert.



Ganze drei Tage lang stand an der Universität Duisburg-Essen das Thema „Nachhaltige Entwicklung“ in den Bereichen Forschung,

Lehre und Betrieb im Mittelpunkt. SMERGY motivierte hier Studierende mit einem Energiequiz und der Energiesparversprechen-Pin-Tafel zum Mitmachen.



Der SMERGY-Pavillon auf dem MELT! Festival war sowohl 2015 als auch 2016 ein voller Erfolg. Die Klima-Waage und das Energierad spornten die Festivalbesucher in ihren Tanzpausen dazu an, ihr Wissen sowie ihre Muskelkraft für den Klimaschutz unter Beweis zu stellen.



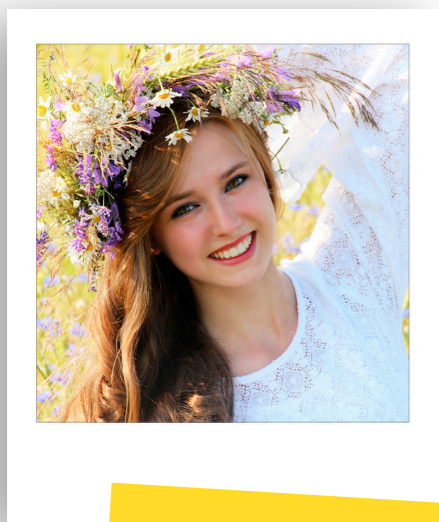
OFFLINE-AKTIONEN



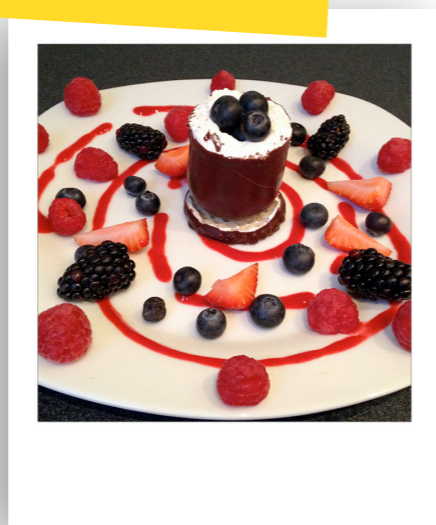
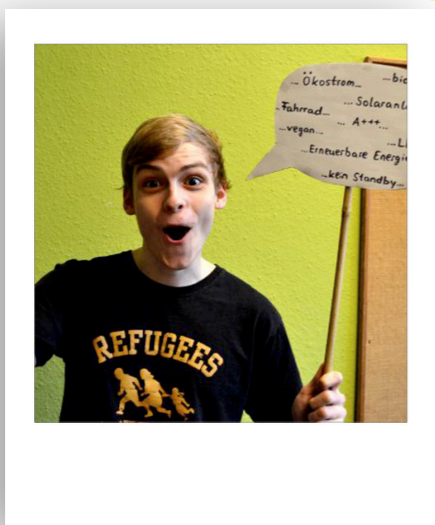
ONLINE-AKTIONEN

Auch in Online-Aktionen motivierte SMERGY Studierende und Auszubildene zum Mitmachen und belohnte ihr Engagement mit tollen Preisen. Der Fotowettbewerb „Dein SMERGY-Gesicht“ regte viele junge Menschen dazu an, Gesicht für den Klimaschutz zu zeigen.

Beim Fotowettbewerb „So schmeckt Klimaschutz“ drehte sich alles um Lebensmittel. Die Teilnehmer überraschten mit Schnappschüssen von kulinarischen Köstlichkeiten, die gut für das Klima und außerdem gesund sind.



1.106 Social-Media-Follower



ONLINE-AKTIONEN



ENERGIESPAR-DOSSIER

In verschiedenen Energiespar-Dossiers zu Themen wie „Die erste Wohnung“, „GreenIT?“ oder „So geht Energie sparen!“ wurden im Laufe der Kampagne viele Tipps und Tricks zum Energiesparen zusammengestellt und für Studierende und Auszubildende nutzerfreundlich aufbereitet.

Bei „So geht Energie sparen“ zeigt SMERGY folgende Tricks:

- ▶ Fenster abdichten
- ▶ Heizung entlüften
- ▶ Heizung dämmen
- ▶ Thermostate anschließen
- ▶ Durchflussbegrenzer wechseln
- ▶ Kühlschrank abtauen



Partner

Die Kampagne wäre nicht ohne unsere Partner möglich gewesen.

Wir danken unseren Unterstützern:



Wir danken unseren Multiplikatoren:



SMERGY

Eine Kampagne von:

co2online

SMERGY wurde von der Europäischen Kommission innerhalb des Programms „Intelligente Energie - Europa“ (IEE) gefördert.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

© 2016 co2online gemeinnützige GmbH · Hochkirchstr. 9 · 10829 Berlin

Geschäftsführung: Dr. Johannes D. Hengstenberg, Tanja Loitz
info@co2online.de · www.co2online.de · www.be-smergy.de

Redaktion: Carla Bormann

Gestaltung: Carla Bormann

Fotos: SMERGY Germany / co2online · SMERGY Germany / Bundjugend e.V.