

LED-Lampen im Test: Verbraucher sind positiv überrascht und empfehlen Umstieg

LEDs bestehen Praxistest / Umfrage zu besten Testberichten / Klimaschutzkampagne verlost LED-Lampen

Berlin, 6. Dezember 2012. Sechs Testhaushalte aus ganz Deutschland haben für die vom Bundesumweltministerium geförderte Kampagne „Klima sucht Schutz“ LED-Lampen getestet und überwiegend für gut befunden. Einzig der Kaufpreis der besonders sparsamen Lampen schreckt einige Verbraucher noch ab. Qualität und Handhabung der LEDs überzeugten dagegen alle Tester.

Die Ergebnisse des Tests sind auf www.klima-sucht-schutz.de/beleuchtung abrufbar. Nun sind alle Website-Besucher gefragt: Ab sofort können sie online für die besten Testberichte der Haushalte aus Berlin, Essen, Erfurt, Mayen bei Koblenz und aus der Nähe von Marburg/Lahn sowie München abstimmen. Den beiden Gewinnern winkt ein Gutschein von LEDON im Wert von je 200 Euro. Alle Verbraucher sind zudem aufgerufen, auf der Website ihre eigenen Erfahrungen mit LED- und Energiesparlampen zu teilen. Unter allen Teilnehmern werden LED-Lampen von Panasonic im Wert von 500 Euro verlost.

Interview zu Kosten und Zukunft der LED-Lampen

Im Themenspezial beantwortet „Klima sucht Schutz“ die wichtigsten Fragen zu effizienter Beleuchtung und zum Ersetzen von Glühlampen. LEDON-Geschäftsführer Detlef Mikulsky äußert sich im Interview zu den hohen Kosten der LED-Lampen und zur Zukunft der LED-Technik. Außerdem bietet die Klimaschutzkampagne hilfreiche Tipps zur Auswahl von Sparlampen und zeigt Praxisbeispiele für den Einsatz von LED-Lampen.

Über co2online und „Klima sucht Schutz“

Die co2online gemeinnützige GmbH (<http://www.co2online.de>) setzt sich für die Senkung des klimaschädlichen CO₂-Ausstoßes ein. Mit interaktiven Energiespar-Ratgebern, einem Energiesparkonto, Heizspiegeln und Heizgutachten motiviert sie den Einzelnen, mit aktivem Klimaschutz auch Geld zu sparen. Ein starkes Netzwerk mit Partnern aus Medien, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik unterstützt verschiedene Informationskampagnen. Die Handlungsimpulse, die die Kampagnen von co2online auslösen, tragen nachweislich zur CO₂-Minderung bei.

PRESSEMITTEILUNG

Telefon: +49 30 76 76 85-0
Telefax: +49 30 76 76 85-11

www.co2online.de
presse@co2online.de

co2online gemeinnützige GmbH
Hochkirchstraße 9
10829 Berlin
Deutschland

Geschäftsführer:
Johannes D. Hengstenberg
Tanja Loitz

Münchner Bank eG
Konto: 732 362
BLZ: 701 900 00

Amtsgericht:
Berlin Charlottenburg:
HRB 91249

Finanzamt für
Körperschaften Berlin I:
27/601/50125



co2online ist Träger der vom Bundesumweltministerium geförderten Kampagne „Klima sucht Schutz“ (<http://www.klima-sucht-schutz.de>). Die Kampagne informiert Verbraucher über Klimaschutz und Klimawandel und hilft, individuelle Einsparpotenziale in den Bereichen Heizen, Strom, Verkehr und Konsum zu erkennen und zu nutzen. Projekte wie das Klima-Orakel, das Klima-Barometer, das Online-Branchenbuch „Rat und Tat“ oder der Energiesparmeister-Wettbewerb motivieren alle Altersgruppen zum Mitmachen.

Kontakt:

Jens Hakenes

co2online gemeinnützige GmbH

Hochkirchstr. 9

10829 Berlin

Tel.: 030 / 780 9665 – 12

Fax: 030 / 780 9665 – 11

E-Mail: jens.hakenes@co2online.de

www.co2online.de/twitter | www.co2online.de/facebook