

## Energiesparheld aus Bochum spart 20 Prozent Energie

**Familienvater aus Ruhrgebiet zahlt 600 Euro weniger Heizkosten im Jahr durch solarunterstützte Heizanlage / Energiespar-Gewinnspiel zur Fußball-WM startet**

Berlin, 10. Juni 2014. Michael Erbeskern aus Bochum ist zum zehnten Energiesparhelden der Kampagne „Klima sucht Schutz“ gekürt worden. Die vom Bundesumweltministerium geförderte Kampagne zeichnet seit 2011 Verbraucher aus, die sich für den Klimaschutz einsetzen und Energie sparen. Der 37-jährige Vater von vier Kindern erklärt auf [www.energiesparclub.de](http://www.energiesparclub.de), wie er mit einer effizienten Heizanlage im Keller und einer unterstützenden Solarthermieanlage auf dem Dach seinen Heizenergieverbrauch um 19 Prozent senken konnte. Dies beeindruckt auch die Arbeitskollegen des Bochumers. Einige haben bereits angekündigt, dass sie sich ebenfalls Solarthermieanlagen installieren möchten. Genau auf diese Wirkung setzt die Energiesparhelden-Aktion: „Wir zeigen gute Beispiele und möchten damit andere Verbraucher zum Nachahmen und zum Sparen motivieren“, sagt Tanja Loitz, Geschäftsführerin der gemeinnützigen co2online GmbH.

### **WM-Aktion: Mit dem Energiesparkonto Preise im Wert von 500 Euro gewinnen**

Die Energiesparhelden-Aktion basiert auf dem kostenlosen Energiesparkonto, mit dem jeder Verbraucher seinen Energieverbrauch bilanzieren und Einsparerfolge prüfen kann. Energiesparheld Michael Erbeskern hat mit der Online-Software herausgefunden, dass die Familie in ihrem fünfzig Jahre alten Zweifamilienhaus im Stadtteil Altenbochum jedes Jahr 600 Euro durch die neue Heizanlage spart.

Während der Fußball-WM bietet das Energiesparkonto seinen Nutzern eine zusätzliche Gewinnchance: Wer bereits ein Energiesparkonto nutzt oder sich bis zum 26. Juni eines anlegt, kann ab sofort auf [www.facebook.com/energiesparkonto](http://www.facebook.com/energiesparkonto) beim Gewinnspiel zur Fußball-Weltmeisterschaft mitmachen und einen Beamer und Solar-Radios im Gesamtwert von 500 Euro gewinnen. Greenstars, ein Versandhandel ökologischer Technik, stellt die Gewinne zur Verfügung.

### **Über co2online und „Klima sucht Schutz“**

Die co2online gemeinnützige GmbH (<http://www.co2online.de>) setzt sich für die Senkung des klimaschädlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ein. Mit interaktiven EnergiesparChecks, einem Energiesparkonto, Heizspiegeln und Heizgutachten motiviert sie den Einzelnen, mit aktivem Klimaschutz auch Geld zu sparen. Ein starkes Netzwerk mit Partnern aus Medien, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik unterstützt verschiedene

## PRESSEMITTEILUNG

Telefon: +49 30 76 76 85-0  
Telefax: +49 30 76 76 85-11

[www.co2online.de](http://www.co2online.de)  
[presse@co2online.de](mailto:presse@co2online.de)

co2online gemeinnützige GmbH  
Hochkirchstraße 9  
10829 Berlin  
Deutschland

Geschäftsführer:  
Johannes D. Hengstenberg  
Tanja Loitz

Münchner Bank eG  
Konto: 732 362  
BLZ: 701 900 00

Amtsgericht:  
Berlin Charlottenburg:  
HRB 91249

Finanzamt für  
Körperschaften Berlin I:  
27/601/50125



Informationskampagnen. Die Handlungsimpulse, die die Kampagnen von co2online auslösen, tragen nachweislich zur CO<sub>2</sub>-Minderung bei.

co2online ist Träger der vom Bundesumweltministerium im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative geförderten Kampagne „Klima sucht Schutz“ (<http://www.klima-sucht-schutz.de>). Die Kampagne informiert Verbraucher über Klimaschutz und Klimawandel und hilft, individuelle Einsparpotenziale in den Bereichen Heizen, Strom, Verkehr und Konsum zu erkennen und zu nutzen. Projekte wie das Klima-Orakel, das Klima-Barometer, das Online-Branchenbuch „Rat und Tat“ oder der Energiesparmeister-Wettbewerb motivieren alle Altersgruppen zum Mitmachen.

## **Kontakt:**

Andreas Braun

co2online gemeinnützige GmbH

Hochkirchstr. 9

10829 Berlin

Tel.: 030 / 780 96 65-10

Fax: 030 / 780 96 65-11

E-Mail: [andreas.braun@co2online.de](mailto:andreas.braun@co2online.de)

[www.co2online.de/twitter](http://www.co2online.de/twitter) | [www.co2online.de/facebook](http://www.co2online.de/facebook)