

Klimagipfel auf einen Blick: co2online informiert aus Paris und zeigt, wie jeder das Klima schützen kann

PRESSEMITTEILUNG

Klimaschutz im Web: Die besten Fundstücke – jeden Tag neu / Mit EnergiesparChecks auf www.co2online.de CO₂-Bilanz verbessern / 120.000 Verbraucher nutzen Beratung jeden Monat

Telefon: +49 30 76 76 85-0
Telefax: +49 30 76 76 85-11

www.co2online.de
presse@co2online.de

co2online gemeinnützige GmbH
Hochkirchstraße 9
10829 Berlin
Deutschland

Geschäftsführer:
Johannes D. Hengstenberg
Tanja Loitz

Münchner Bank eG
Konto: 732 362
BLZ: 701 900 00

Amtsgericht:
Berlin Charlottenburg:
HRB 91249

Finanzamt für
Körperschaften Berlin I:
27/601/50125

Berlin, 27. November 2015. Auf der 21. UN-Klimakonferenz trifft sich die Weltgemeinschaft ab 30. November in Paris, um über internationale Klimaschutzstrategien und verbindliche Ziele zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes zu beraten. Die vom Bundesumweltministerium geförderte Klimaschutzkampagne der gemeinnützigen co2online GmbH informiert Verbraucher vor und während des Klimagipfels auf www.co2online.de über die Verhandlungen. Das Lexikon der Klimadiplomatie erklärt die wichtigsten Begriffe der globalen Klimapolitik. Eine ständig wachsende Sammlung von Online-Videos und Netzfundstücken zeigt, dass Klimaschutz auch im Internet funktioniert und viel(e) bewegt. „Die Hoffnungen von Klimaschützern aus der ganzen Welt liegen auf Paris. Dennoch dürfen wir nicht vergessen, dass jeder Einzelne seinen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann und muss“, sagt Tanja Loitz, Geschäftsführerin von co2online. „Wir zeigen Verbrauchern, wie das in der Praxis funktioniert.“

Acht Millionen Tonnen CO₂ vermieden

Jeder kann seine CO₂-Bilanz verbessern. Die interaktiven EnergiesparChecks von co2online zeigen, wie sich Energieverbrauch und CO₂-Emissionen reduzieren lassen. Dabei steht die persönliche Lebenssituation jedes Nutzers im Mittelpunkt. Jeden Monat berät co2online rund 120.000 Nutzer in den Bereichen Heizen, Strom und Modernisierung. Insgesamt haben bereits mehr als acht Millionen Verbraucher von der individuellen Beratung profitiert und so ihren persönlichen Beitrag zum Klimaschutz geleistet. Fast acht Millionen Tonnen CO₂ wurden so nachweislich vermieden.

Die 1,2 Millionen Daten in der co2online-Gebäudedatenbank bieten wichtige empirische Erkenntnisse über den Sanierungsstand von Gebäuden und die Wirkung von Einsparmaßnahmen. Damit liefert co2online Politik und Entscheidern wertvolle Hinweise, um die richtigen Schritte für den Klimaschutz zu planen und zu gehen.

Über die co2online gemeinnützige GmbH

Die gemeinnützige co2online GmbH (<http://www.co2online.de>) setzt sich für die Senkung des klimaschädlichen CO₂-Ausstoßes ein. Seit 2003 helfen die Energie- und Kommunikationsexperten privaten Haushalten, ihren Strom- und Heizenergieverbrauch zu reduzieren. Mit onlinebasierten Informationskampagnen, interaktiven EnergiesparChecks und Praxistests motiviert co2online Verbraucher, mit aktivem Klimaschutz Geld zu sparen.



Die Handlungsimpulse, die die Aktionen auslösen, tragen nachweislich zur CO₂-Minderung bei. Unterstützt wird co2online dabei von der Europäischen Kommission, dem Bundesumweltministerium sowie einem Netzwerk mit Partnern aus Medien, Wissenschaft und Wirtschaft.

Kontakt

Sophie Fabricius
co2online gemeinnützige GmbH
Hochkirchstr. 9 | 10829 Berlin
Tel.: 030 / 780 96 65 - 13 | Fax: 030 / 780 96 65 – 11
E-Mail: sophie.fabricius@co2online.de
www.co2online.de/twitter
www.co2online.de/facebook