

## Klimafolgen: Umweltbundesamt nominiert Anpassungsprojekt aus Niedersachsen für „Blauer Kompass“

**Projekt aus Großkneten im Landkreis Oldenburg ausgewählt / Online-Abstimmung für Publikumspreis / Preisverleihung am 22. Juni im Bundesumweltministerium in Berlin**



Berlin, 25. April 2018. Das Umweltbundesamt (UBA) hat ein erfolgreiches Projekt der Kornkraft Naturkost GmbH aus Großkneten zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels für den „Blauen Kompass“ nominiert. Bis zum 9. Mai konkurriert das Unternehmen aus dem Landkreis Oldenburg bei einer Online-Abstimmung in der KomPass-Tatenbank

([www.uba.de/tatenbank](http://www.uba.de/tatenbank)) des Umweltbundesamts um den Publikumspreis.

Unter dem Motto „Blauer Kompass – Anpassungspioniere gesucht“ zeichnet das UBA bereits zum dritten Mal lokale und regionale Maßnahmen aus. Die Projekte helfen dabei, sich auf Folgen des Klimawandels wie Hitzewellen oder Stürme vorzubereiten. Die Organisation der diesjährigen Wettbewerbsrunde hat die gemeinnützige Beratungsgesellschaft co2online ([www.co2online.de](http://www.co2online.de)) übernommen.

### Konzept zur Klimaanpassung für Lebensmittelhandel

Als Großhandelsunternehmen der Lebensmittelbranche ist die Kornkraft Naturkost GmbH unmittelbar von den Auswirkungen des Klimawandels betroffen: In den Sommermonaten besteht erhöhter Kühlbedarf; extreme Trockenheit oder Regenfälle in den Anbaugebieten verursachen Lieferschwierigkeiten. Um Chancen und Risiken des Klimawandels für das Unternehmen zu identifizieren, entwickelte Kornkraft in Zusammenarbeit mit der Universität Oldenburg das Klimaanpassungskonzept „EKaKorn“. Erste Maßnahmen wie eine Naturkühlung sind bereits umgesetzt.

### Preisverleihung am 22. Juni im Bundesumweltministerium in Berlin

Welche drei Projekte zusätzlich zum Gewinner des Publikumspreises mit dem „Blauen Kompass“ ausgezeichnet werden, entscheidet eine Expertenjury Ende Mai. Die vier Sieger werden am 22. Juni 2018 im Bundesumweltministerium in Berlin ausgezeichnet. Sie erhalten jeweils eine Trophäe sowie Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zu jedem Projekt wird außerdem ein Kurzfilm gedreht, der auf der Preisverleihung präsentiert und den Gewinnern für ihre Kommunikation zur Verfügung gestellt wird.

## PRESSEMITTEILUNG

Telefon: +49 30 76 76 85-0  
Telefax: +49 30 76 76 85-11

[www.co2online.de](http://www.co2online.de)  
[presse@co2online.de](mailto:presse@co2online.de)

co2online gemeinnützige GmbH  
Hochkirchstraße 9  
10829 Berlin  
Deutschland

Geschäftsführer:  
Johannes D. Hengstenberg  
Tanja Loitz

Münchner Bank eG  
Konto: 732 362  
BLZ: 701 900 00

Amtsgericht:  
Berlin Charlottenburg:  
HRB 91249

Finanzamt für  
Körperschaften Berlin I:  
27/601/50125



**Hinweis an Redaktionen:**

Gerne vermitteln wir Kontakt zu den Nominierten. Druckfähige Pressebilder zu den Projekten können Sie in unserem Pressebereich unter [www.co2online.de/blauer-kompass](http://www.co2online.de/blauer-kompass) downloaden.

**Über den Wettbewerb „Blauer Kompass“ und die co2online gemeinnützige GmbH**

Das Kompetenzzentrum Klimafolgen und Anpassung im Umweltbundesamt zeichnet bereits zum dritten Mal erfolgreiche Anpassungsprojekte mit dem „Blauen Kompass“ aus. Bewerben können sich Unternehmen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen, Stiftungen, Vereine und Verbände. Die gemeinnützige co2online GmbH (<http://www.co2online.de>) hat die Organisation des diesjährigen Wettbewerbs übernommen.

co2online setzt sich für die Senkung des klimaschädlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ein. Seit 2003 helfen die Energie- und Kommunikationsexperten privaten Haushalten, ihren Strom- und Heizenergieverbrauch zu reduzieren. Mit onlinebasierten Informationskampagnen, interaktiven EnergiesparChecks und Praxistests motiviert co2online Verbraucher, mit aktivem Klimaschutz Geld zu sparen.

**Kontakt:**

Sabine Käsbohrer  
co2online gemeinnützige GmbH  
Hochkirchstr. 9  
10829 Berlin  
Tel.: 030 / 780 96 65 – 10  
Fax: 030 / 780 96 65 – 11  
E-Mail: [sabine.kaesbohrer@co2online.de](mailto:sabine.kaesbohrer@co2online.de)  
[www.co2online.de/twitter](http://www.co2online.de/twitter)  
[www.co2online.de/facebook](http://www.co2online.de/facebook)